

NEXUS AI

NexusOrders

Pedidos IA para restaurantes

PRECIO

\$69 / mes

PARA

Restaurantes, pizzerías, cafeterías

Manual de usuario

Versión 1.0 · mayo de 2026

Santa Cruz, Bolivia

Contenido

01 ¿Qué hace este producto?

02 Primeros pasos

03 Funciones principales (9)

04 Casos de uso típicos

05 Tips y atajos

06 Solución de problemas

07 Preguntas frecuentes

08 Contacto y soporte

¿Qué hace este producto?

NexusOrders es la plataforma de NexusAI para que restaurantes, pizzerías y cafeterías reciban pedidos por WhatsApp automáticamente. Un bot con IA atiende a los clientes, muestra el menú, toma el pedido, coordina delivery o mesa y envía la información al panel. Está pensada para dueños que no quieren contratar a alguien solo para responder mensajes y que no quieren perder pedidos aunque el local esté lleno.

Resuelve tres dolores típicos del restaurante con WhatsApp: el celular saturado, pedidos mal anotados y la falta de control sobre las ventas. El sistema centraliza los pedidos con estado (pago pendiente, preparando, completado), genera códigos QR de pago al instante, organiza reservas y calcula el costo de envío según la zona del cliente. El bot atiende en el horario configurado, responde con la personalidad definida y se activa o desactiva en un clic. Permite cargar el menú desde PDF, foto de la carta o planilla, sin digitar producto por producto.

Primeros pasos

Sigue estos pasos en orden para tener el producto funcionando desde cero.

Crea tu cuenta en NexusAI

Regístrate en nexusai.company y elegí el plan de NexusOrders. Vas a entrar al Hub de Productos.

Entra a NexusOrders

Desde el Hub hacé clic en NexusOrders. La primera vez verás el Dashboard en cero, listo para configurarse.

Configura los datos del restaurante

En "Configuración" hacé clic en "Editar Configuración" y completá nombre, dirección y moneda (BOB, USD o EUR). Guardá.

Conecta WhatsApp Business

En "Configuración" hacé clic en "Conectar WhatsApp Business" y seguí el proceso oficial de Meta.

Carga el menú

Andá a "Menú", hacé clic en "Importar Menú" y subí un PDF, imagen, Excel o CSV. La IA extrae los productos.

Define mesas y zonas de delivery

En "Mesas" añadí cada mesa con número y capacidad. En "Configuración" creá las zonas de delivery con precio y tiempo.

Funciones principales

Cada función explicada con su propósito y los pasos exactos para usarla.

FUNCIÓN 01

Importar el menú desde un archivo

Subís un PDF, foto de la carta, Excel o CSV y la IA extrae nombres, precios, descripciones y categorías.

Cómo hacerlo

- 1 Hacé clic en "Menú" en el menú lateral.
- 2 Hacé clic en "Importar Menú" arriba a la derecha.
- 3 Seleccioná un archivo PDF, CSV, Excel, JPG, PNG o WEBP (máx. 10 MB).
- 4 Hacé clic en "Vista Previa" y esperá a que la IA analice el archivo.
- 5 Revisá los productos detectados y desmarcá los que no querés.
- 6 Hacé clic en "Confirmar importación" para sumarlos al menú.

TIP Si usás CSV o Excel, descargá la plantilla del modal: columnas nombre, precio, descripcion, categoria.

FUNCIÓN 02

Añadir productos manualmente

Para platos nuevos, promos del día o productos puntuales sin reimportar todo el menú.

Cómo hacerlo

- 1 Andá a "Menú".
- 2 Hacé clic en "Añadir Producto".
- 3 Escribí nombre y descripción breve.
- 4 Cargá el precio numérico, sin símbolo.
- 5 Elegí categoría: Principal, Entrante, Bebida o Postre.
- 6 Guardá para sumarlo al menú visible para el bot.

TIP Descripciones cortas y reales ayudan a la IA a recomendar mejor.

FUNCIÓN 03

Crear y gestionar mesas

Cada mesa queda asociada a reservas y, opcionalmente, a un QR para pedir desde la mesa.

Cómo hacerlo

- 1 Entrá a "Mesas".
- 2 Hacé clic en "Añadir Mesa".
- 3 Ingresá número y capacidad de personas.
- 4 Guardá para que aparezca en la grilla.
- 5 Usá "Mostrar QR" en cada tarjeta para acceder al código QR.

TIP Numerá las mesas igual que en el salón para que el personal las identifique rápido.

FUNCIÓN 04

Conectar WhatsApp Business via Meta

Conexión con la API oficial de Meta. Seguí usando WhatsApp en el celular mientras el bot atiende.

Cómo hacerlo

- 1 Entrá a "Configuración" y hacé clic en "Editar Configuración".
- 2 En "Configuración de WhatsApp" hacé clic en "Conectar WhatsApp Business".
- 3 Iniciá sesión con Facebook Business en la ventana de Meta.
- 4 Seleccioná el número del restaurante o registrá uno nuevo.
- 5 Esperá a que el estado cambie a "Conectado".

TIP Probá enviando un mensaje a tu propio número para verificar que el bot responde.

FUNCIÓN 05

Configurar personalidad y horarios del bot

Definís cómo habla el bot, en qué horario atiende y qué responde fuera de horario.

Cómo hacerlo

- 1 Entrá a "Configuración" y hacé clic en "Editar Configuración".
- 2 Activá el interruptor "Bot Activo".
- 3 Escribí en "Personalidad del Bot" cómo querés que hable.
- 4 Definí hora de inicio y fin de atención.
- 5 Marcá los días de la semana en los que atiende.
- 6 Cargá los mensajes de bienvenida, confirmación y fuera de horario.
- 7 Guardá los cambios.

TIP Si atendés 24/7, dejá los campos de horario vacíos.

FUNCIÓN 06

Configurar zonas de delivery

Cada zona tiene nombre, precio y tiempo estimado. El bot identifica la zona por la dirección y suma el costo.

Cómo hacerlo

- 1 Entrá a "Configuración" y hacé clic en "Editar Configuración".
- 2 Bajá hasta "Zonas de Delivery".
- 3 Hacé clic en "Añadir Zona".
- 4 Escribí el nombre (Centro, Equipetrol, 2do anillo).
- 5 Cargá precio y tiempo estimado en minutos.
- 6 Marcá una zona como predeterminada con la estrella.
- 7 Guardá los cambios.

TIP Empezá con 3 o 4 zonas amplias. Después ajustás según los pedidos.

FUNCIÓN 07

Recibir y gestionar pedidos

Los pedidos llegan a "Pedidos" con estado: pago pendiente, preparando o completado.

Cómo hacerlo

- 1 Hacé clic en "Pedidos".
- 2 Revisá los "Pedidos Pendientes" con datos del cliente y productos.
- 3 Para pagos pendientes, hacé clic en "Generar QR Pago".
- 4 Si ya cobraste por otro medio, hacé clic en "Marcar Pagado".
- 5 Cuando el pedido se entrega, hacé clic en "Completar Pedido".
- 6 Usá buscador y filtro para encontrar pedidos puntuales.

TIP Dejá una pestaña abierta en cocina para que el equipo vea las novedades.

FUNCIÓN 08

Gestionar reservas de mesa

Cuando un cliente pide mesa por WhatsApp, la reserva queda pendiente para confirmar o cancelar.

Cómo hacerlo

- 1 Andá a "Reservas".
- 2 Filtrá por fecha o estado.
- 3 Revisá nombre, fecha, hora y cantidad de personas.
- 4 Hacé clic en la tilde verde para confirmar.
- 5 Hacé clic en la X roja para cancelar.
- 6 En "Configuración" podés activar cobro de depósito y máximo de personas.

TIP Activá el depósito los fines de semana para reducir reservas que no se concretan.

FUNCIÓN 09

Ver estadísticas en el dashboard

El dashboard muestra pedidos del día, ingresos y pendientes de un vistazo.

Cómo hacerlo

- 1 Hacé clic en "Dashboard".
- 2 Revisá las tarjetas "Pedidos Hoy", "Ingresos Hoy" y "Pedidos Pendientes".
- 3 En "Últimos Pedidos" hacé clic en uno para ir al detalle.
- 4 En "Integración WhatsApp" verificá que el bot esté activo (punto verde).

Casos de uso típicos

Cómo aplican el producto negocios reales del sector.

PIZZERÍA CON DELIVERY

Una pizzería en Santa Cruz recibe entre 60 y 100 pedidos los fines de semana y perdía pedidos por no responder a tiempo.

El dueño importa el menú desde un PDF en 15 minutos. Conecta WhatsApp con Meta, configura tres zonas de delivery (Centro, Norte, Sur) y crea cinco mesas. El bot atiende de 18:00 a 23:30, toma cada pedido, calcula el costo según la zona y envía un QR de pago. Los pedidos caen al panel, la cocina los ve en pantalla y marca "Completar Pedido" al terminar. El dueño revisa el dashboard al día siguiente con los ingresos totales.

CAFETERÍA CON RESERVAS

Una cafetería con poca capacidad necesita organizar reservas los fines de semana sin tener a alguien dedicado al WhatsApp.

La encargada carga 12 mesas, activa "Reservas de Mesa" y deja el máximo en 6 personas. Como los domingos se llena, activa un depósito de Bs 30. El bot atiende los mensajes, confirma fecha y hora y cobra el depósito. Las reservas aparecen en el panel y el equipo las confirma con un clic. Cuando llega el cliente, la mesa ya está preparada.

CEVICHERÍA CON HORARIO CORTO AL MEDIODÍA

Una cevichería tiene horario de 11:00 a 15:00 y necesita atender muchos pedidos en poco tiempo.

El dueño configura el horario del bot de 10:30 a 14:30 y carga un mensaje fuera de horario. Activa "Auto-confirmar Pedidos" porque el menú es corto. Configura una zona única de delivery con precio fijo y 25 minutos de tiempo. La cocina marca los pedidos como completados a medida que salen. Al cierre, el dashboard muestra el total vendido.

Tips y atajos

Trucos de poder usuario para sacar más rendimiento al producto.

- Cargá el menú completo antes de conectar WhatsApp, así el bot tiene info real desde el primer mensaje.
- Mantené las descripciones de los productos cortas y reales, sin promesas que la cocina no pueda cumplir.
- Definí una personalidad del bot acorde al estilo del local (cercano, formal, divertido).
- Configurá un mensaje fuera de horario amable para que los clientes que escriben tarde sepan cuándo abrís.
- Marcá una zona de delivery como predeterminada para que el sistema no rechace pedidos cuando no reconoce la dirección.
- Revisá el dashboard al cierre del día para confirmar que todos los pedidos pendientes se completaron.
- Si vas a estar saturado, desactivá el bot con el interruptor "Bot Activo" para no acumular pedidos.
- Activá el depósito de reserva los días de mayor demanda para reducir reservas que no se concretan.
- Probá el bot enviándote un mensaje antes de comunicar el número a los clientes.

Solución de problemas

Los problemas más frecuentes y cómo resolverlos.

El bot no responde los mensajes de WhatsApp.

En "Configuración" verificá que WhatsApp diga "Conectado". Si no, hacé clic en "Conectar WhatsApp Business" y repetí el proceso con Meta. Revisá que "Bot Activo" esté encendido y que la hora actual esté dentro del horario configurado.

No aparecen productos cuando un cliente pide el menú.

Entrá a "Menú" y confirmá que haya productos cargados. Si la importación falló, repetila con un archivo más limpio o cargá los productos manualmente con "Añadir Producto".

La importación del menú no detecta bien los productos.

Si subiste una foto, que esté nítida y bien iluminada. Si es un PDF escaneado, probá con uno de texto. Para mayor precisión, descargá la plantilla CSV y cargá los datos en columnas (nombre, precio, descripción, categoría).

Los pedidos llegan sin el costo de delivery correcto.

Verificá en "Configuración" que las zonas de delivery estén creadas con su precio. Si la dirección del cliente no coincide con ninguna, el sistema usa la zona predeterminada. Asegurate de tener una zona predeterminada activa.

El QR de pago no se genera al hacer clic en "Generar QR Pago".

Confirmá que el pedido tenga total mayor a cero y que el restaurante tenga moneda configurada. Si persiste, cerrá el navegador, volvé a entrar y reintentá.

Las reservas no aparecen en el panel.

En "Configuración" verificá que "Reservas de Mesa" esté activo. Pedile a un cliente que pruebe escribir "quiero reservar una mesa" al WhatsApp para validar el flujo.

No puedo editar campos en Configuración.

Hacé clic en "Editar Configuración" arriba a la derecha. Hasta que lo hagás, los campos quedan en modo lectura. Al terminar, hacé clic en "Guardar Cambios".

El bot responde fuera del horario que necesito.

Entrá a "Configuración del Bot" y revisá hora de inicio, hora de fin y días marcados. Si los campos de horario están vacíos, el bot atiende las 24 horas. Cargá un horario explícito.

Preguntas frecuentes

¿Necesito una cuenta de WhatsApp Business?

Sí. NexusOrders se conecta con la API oficial de Meta. Necesitás una cuenta de Facebook Business y un número que no esté en otra integración. El sistema te guía paso a paso.

¿Puedo seguir usando WhatsApp en mi celular después de conectarlo?

Sí. Seguí usando WhatsApp en tu celular mientras el bot atiende en paralelo. No hay riesgo de bloqueo porque se usa la API oficial.

¿En qué monedas puedo configurar los precios?

Soporta Boliviano (BOB), Dólar (USD) y Euro (EUR). Podés cambiar la moneda desde "Configuración" cuando quieras.

¿Cómo se cobra a los clientes?

Generás un QR de pago para cada pedido y se lo enviás al cliente. Al recibir confirmación, marcás el pedido como pagado. También podés registrar pagos en efectivo manualmente.

¿Qué formatos acepta la importación de menú?

PDF, CSV, Excel (.xlsx, .xls) e imágenes (JPG, PNG, WEBP) hasta 10 MB. La IA analiza el contenido y muestra una vista previa antes de guardar.

¿Puedo desactivar el bot cuando estoy cerrado o saturado?

Sí. En "Configuración del Bot" hay un interruptor "Bot Activo" que se enciende y apaga en un clic. También podés definir un horario para que se desactive solo.

¿Cómo identifica el sistema la zona del cliente para el delivery?

El bot pide la dirección y la compara con las zonas configuradas. Si encuentra coincidencia, aplica el precio y tiempo. Si no, usa la zona predeterminada.

¿Puedo cobrar un depósito por adelantado para las reservas?

Sí. En la configuración de reservas activás el depósito y definís el monto. El bot le pide al cliente confirmar el pago antes de cerrar la reserva.

¿Puedo usar NexusOrders en varios locales?

Cada cuenta está pensada para un restaurante con un número de WhatsApp. Si tenés varios locales, contratá una suscripción por cada uno.

¿Necesitas ayuda?

Nuestro equipo responde en menos de 24 horas hábiles.

CORREO

registronexusai@nexusai.company

SITIO WEB

<https://nexusai.company>

WHATSAPP

+591 75312048

UBICACIÓN

Santa Cruz, Bolivia

