

NEXUSAI

GestorClientes

CRM Inteligente multi-industria

PRECIO

\$29.99 / mes

PARA

**Peluquerias, veterinarias, gimnasios,
clnicas**

Manual de usuario

Versión 1.0 · mayo de 2026

Santa Cruz, Bolivia

Contenido

01 ¿Qué hace este producto?

02 Primeros pasos

03 Funciones principales (13)

04 Casos de uso típicos

05 Tips y atajos

06 Solución de problemas

07 Preguntas frecuentes

08 Contacto y soporte

¿Qué hace este producto?

GestorClientes (también llamado Clientes IA) es el CRM modular de NexusAI para negocios de servicios que dependen de citas, fichas de cliente y seguimiento continuo. A diferencia de un CRM genérico, se adapta a tu rubro: al activarlo por primera vez eliges tu industria y el sistema reconfigura el menú lateral, los servicios precargados, la terminología (cliente, paciente, propietario, alumno) y los módulos disponibles. Una peluquería ve "citas" y "cortes"; una veterinaria ve "consultas", "mascotas" y "recetas"; un gimnasio habla de "alumnos" y "clases". Todo el negocio queda centralizado en un solo panel, accesible desde cualquier navegador.

GestorClientes administra clientes, citas, servicios, planes de membresía, ventas y comunicación por WhatsApp Business. Permite mantener fichas completas con historial, agendar y reagendar citas desde un calendario visual, vender productos o servicios, enviar broadcasts y recordatorios automáticos por WhatsApp, recibir reservas online a través de una URL pública, y ofrecer un portal privado al cliente final. Las industrias verticales suman módulos especializados: la veterinaria activa mascotas, vacunaciones, historia clínica, recetas, hospitalización, inventario y reportes; la estética y las duchas solares activan análisis de piel con IA.

Primeros pasos

Sigue estos pasos en orden para tener el producto funcionando desde cero.

Funciones principales

Cada función explicada con su propósito y los pasos exactos para usarla.

FUNCIÓN 01

FUNCIÓN 02

FUNCIÓN 03

FUNCIÓN 04

FUNCIÓN 05

FUNCIÓN 06

FUNCIÓN 07

FUNCIÓN 08

FUNCIÓN 09

FUNCIÓN 10

FUNCIÓN 11

FUNCIÓN 12

FUNCIÓN 13

Casos de uso típicos

Cómo aplican el producto negocios reales del sector.

Peluqueria de barrio en Santa Cruz

La duena elige industria "Peluqueria / Barberia" y el sistema le carga automaticamente Corte de Pelo, Tinte y Peinado como servicios. Da de alta a sus clientes habituales, conecta WhatsApp y activa las reservas online para pegar el enlace en Instagram. Cada noche el sistema envia un recordatorio automatico a quienes tienen cita al dia siguiente, lo que reduce las inasistencias. A fin de mes revisa en el dashboard cuanto facturo y que servicio fue el mas pedido.

Veterinaria con consulta y peluqueria canina

Al elegir industria "Veterinaria" se activan los modulos Mascotas, Vacunaciones, Historia Clinica, Recetas, Hospitalizacion e Inventario. El veterinario registra a Luna con su historial, tras cada consulta agrega notas, receta antibioticos desde el modulo de recetas e imprime la formula con membrete. El sistema avisa cuando se acerca la fecha de la siguiente vacuna y envia un recordatorio por WhatsApp al propietario. Para clientes recurrentes genera un codigo de portal y el dueno consulta el historial completo desde su celular.

Gimnasio o trainer personal

El gimnasio elige industria "Gimnasio / Trainer" y la terminologia cambia: los "clientes" pasan a llamarse "alumnos" y las "citas" son "clases". Crea planes: 12 clases por mes, paquete trimestral, entrenamiento personal. Cada alumno se vincula a un plan, el sistema descuenta sesiones al registrar la clase y avisa cuando el bono esta por vencer. Las clases grupales se publican en la URL de reservas.

Centro de estetica o duchas solares

Una esteticista elige industria "Estetica" o "Duchas Solares" y obtiene el modulo extra de Analisis de Piel con IA. Antes del primer tratamiento le toma una foto a la clienta, la IA detecta tipo de piel, sensibilidad y manchas y sugiere productos o tiempo de cabina solar. El historial queda en la ficha y se puede comparar el progreso. Las series de tratamientos (paquete de 10 sesiones de facial) se manejan desde el modulo Planes.

Tips y atajos

Trucos de poder usuario para sacar más rendimiento al producto.

- Antes de invitar a tu equipo, cargar al menos 20 clientes y todos los servicios reales con precios actualizados. Un sistema medio vacío genera desconfianza.
- El teléfono del cliente siempre con código de país (en Bolivia +591). Sin formato internacional WhatsApp no entrega los mensajes y los recordatorios fallan en silencio.
- Si tu negocio combina dos rubros (peluquería canina y veterinaria), elegir Veterinaria como industria principal: incluye los módulos básicos más las funciones clínicas.
- Usar etiquetas y notas en la ficha del cliente para registrar preferencias (alergias, marca de tinte favorita, lesión previa). Diferencia un servicio personalizado.
- Activar las reservas online recién cuando los horarios y servicios estén cargados correctamente; la URL se vuelve pública al instante. Probar primero reservando vos misma.
- Las plantillas de WhatsApp tardan horas en aprobarse por Meta la primera vez. Crearlas durante la semana de configuración para tenerlas listas el lunes.
- Revisar el dashboard cada lunes: ventas del mes, clientes activos y próximas citas. Es la foto de salud del negocio.

Solución de problemas

Los problemas más frecuentes y cómo resolverlos.

No aparece la pantalla de seleccion de industria y el menu se ve incompleto

La industria quedo guardada en un perfil anterior. Ir a Configuracion, buscar Cambiar industria y elegir la que corresponde. El sistema actualiza modulos sin perder los datos.

Los recordatorios de WhatsApp no llegan a los clientes

Verificar tres cosas: WhatsApp Business conectado (icono verde en Difusion); telefono del cliente con codigo de pais (+591 para Bolivia); plantillas en estado Aprobado, no Pendiente.

La URL publica de reservas muestra "negocio no disponible"

Entrar a Configuracion de Reservas: confirmar que Activar reservas online este encendida, que el slug (parte final de la URL) este completo y que haya al menos un servicio reservable online.

Cargue mal una cita o una venta y no la encuentro para borrar

Las citas se editan o cancelan desde el calendario haciendo click sobre ellas. Las ventas tienen listado propio en el modulo Ventas con buscador por cliente y fecha.

El cliente dice que no puede entrar a su portal personal

Volver a generar el codigo desde la ficha del cliente, copiar el enlace nuevo y reenviarlo por WhatsApp. Los codigos viejos quedan invalidados al regenerar.

No aparece el modulo de Mascotas, Vacunas o Inventario

Esos modulos solo se activan en la industria Veterinaria. Revisar en Configuracion que la industria seleccionada sea Veterinaria y no Generica o Consultorio Medico.

Preguntas frecuentes

¿Necesitas ayuda?

Nuestro equipo responde en menos de 24 horas hábiles.

CORREO

registronexusai@nexusai.company

SITIO WEB

<https://nexusai.company>

WHATSAPP

+591 75312048

UBICACIÓN

Santa Cruz, Bolivia

